

Jean-François NARCY

45 ans



BAC BTA (Brevet Technicien Agricole) option cultures céréalières et sport étude équitation

BTS – transformation et commercialisation des produits amylacés et sucrants

Service militaire : 2 ans au sein du peloton du débouillage des jeunes chevaux de la Garde Républicaine

Langue : anglais (lu-parlé-écrit)

Sports : équitation (Niveau 7) – triathlon (natation/VTT/trail)- surf - wakeboard

### **Mon expérience :**

Spécialisé depuis 20 ans dans l'évènementiel et la vente d'espaces publicitaires.

16 années au sein de la société RPI (Régie Publicité Industrielle) directeur commercial associé

16 organisations de l'exposition du congrès de la société de l'industrie minérale + exposition extérieure [www.expositionsim.com](http://www.expositionsim.com)

7 organisations du salon Solscope (salon géotechnique, forage et fondations spéciales) + exposition extérieure [www.solscope.fr](http://www.solscope.fr)

10 organisations des Rencontres des mines et des carrières en Algérie [www.mineroc.com](http://www.mineroc.com)

2 organisations des Rencontres des mines et des carrières en Tunisie [www.mineroc-tunisie.com](http://www.mineroc-tunisie.com)

4 organisations du salon des mines et des carrières au Maroc [www.simc-maroc.com](http://www.simc-maroc.com)

### **Les plus :**

Connaissance de plus de 600 entreprises ou acteurs fournisseurs de biens et de services dans les secteurs des mines, des carrières, du forage, des fondations spéciales et dans l'environnement

Connaissance d'une centaine de partenaires commerciaux et techniques

### **Objectif à venir :**

Organiser des événements du type team building, incentives sportives, animations de réunions commerciales, rencontres B2B, événements "corporate" interne et collaboration à des salons professionnels.