

Jean-François NARCY

50 ans

BAC BTA (Brevet Technicien Agricole) option cultures céréalières et sport étude équitation

BTS – transformation et commercialisation des produits amylacées et sucrants

Service militaire : 2 ans au sein du peloton du débouillage des jeunes chevaux de la Garde Républicaine

Langue : anglais (lu-parlé-écrit)

Sports : équitation (Niveau 7) – triathlon (natation/VTT/trail)- surf - wakeboard

Mon expérience :

Spécialisé depuis 25 ans dans l'évènementiel et la vente d'espaces publicitaires.

16 années au sein de la société RPI (Régie Publicité Industrielle) directeur commercial associé

16 organisations de l'exposition du congrès de la société de l'industrie minérale + exposition extérieure www.expositionsim.com

7 organisations du salon Solscope (salon géotechnique, forage et fondations spéciales) + exposition extérieure www.solscope.fr

10 organisations des Rencontres des mines et des carrières en Algérie www.mineroc.com

2 organisations des Rencontres des mines et des carrières en Tunisie www.mineroc-tunisie.com

4 organisations du salon des mines et des carrières au Maroc www.simc-maroc.com

Les plus :

1 organisation réussie du Challenge Roc&Stone en juin 2019

1 organisation d'une journée networking du BTP au ball-trap de Charmentray (77).

Connaissance de plus de 600 entreprises ou acteurs fournisseurs de biens et de services dans les secteurs des mines, des carrières, du forage, des fondations spéciales et dans l'environnement

Connaissance d'une centaine de partenaires commerciaux et techniques

Objectif à venir :

Organiser des événements sportifs, rencontres B2B, événements "corporate" interne et collaboration à des salons professionnels.